2025年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

**考试科目代码：[ ] 考试科目名称：旅游规划与开发**

一、试卷结构

1、试卷成绩及考试时间：

本试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

2、答题方式：闭卷、笔试。

3、题型结构：

简 答 题：4小题，每小题15分，共60分

论 述 题：3小题，每小题20分，共60分

材料分析题：1小题，每小题30分，共30分

二、考试内容与考试要求

**●考试目标**

1、系统掌握旅游系统基本概念结构及旅游规划与开发的基本原理、原则和方法。

2、理解旅游资源的概念与特征，掌握旅游资源分类与评价的程序与方法；掌握旅游市场调查的程序与方法，能运用其进行市场分析与营销策划。

3、理解旅游规划主题含义，掌握旅游规划主题定位与形象策划的基本技巧与方法；熟悉旅游规划与开发项目创意设计的原则、掌握项目创意设计的内容、程序与方法。

4、掌握旅游规划与开发市场分析与预测、旅游规划与开发成本效益分析、财务评价、风险分析等可行性分析的基本技能与方法。

**●考试内容**

（一）旅游规划与开发的概念体系

1、旅游系统的概念、结构。

2、旅游规划的概念、功能类型、利益相关者、内容、及规划编制步骤。

（二）旅游规划与开发的基础理论与技术方法

1、旅游规划与开发的理论体系。

2、旅游规划与开发常涉及到的基础理论。

3、旅游规划与开发的技术方法。

（三）中外旅游规划与开发的回顾与展望

1、中外旅游规划与开发的历史阶段及其特点。

2、旅游规划与开发的发展趋势。

3、旅游规划与开发的当今研究热点。

（四）旅游资源的分类与评价

1、旅游资源的概念、特征。

2、旅游资源的分类方法，2003国家标准的分类系统。

3、旅游资源调查的内容、程序与方法。

4、旅游资源评价的原则、内容与方法，2003国家标准的评价方法。

（五）旅游规划与开发的市场分析与营销策划

1、旅游市场宏观环境分析内容、市场接待现状分析、市场竞争者分析。

2、旅游市场调研的程序、调研的方法、旅游市场预测方法。

3、旅游市场细分及目标市场选择、常见的市场营销战略。

（六）旅游规划与开发的主题定位和功能分区

1、旅游规划主题含义、主题定位的内容。

2、旅游主题形象的概念、特征；旅游主题形象定位的策略、主题形象塑造方法与传播策略。

3、旅游规划功能分区原则、方法及典型空间布局模式；旅游线路的优化设计。

（七）旅游规划与开发的项目创意设计

1、旅游项目的概念、类型、创意设计的特征。

2、旅游项目创意设计的原则、构思方法。

3、旅游项目创意设计的方法、内容与程序；旅游项目创意设计的影响因素。

（八）旅游规划与开发的可行性分析

1、旅游规划与开发可行性分析的概念、功能与特征；可行性分析的原则与内容；可行性分析的步骤。

2、旅游规划与开发财务可行性分析的概念、主要理论基础及主要指标。

3、旅游规划与开发的效益评估。

4、旅游规划与开发的敏感性分析、盈亏平衡分析与概率分析。