

湖南工商大学工商管理学位授权点建设 2020 年度报告

学位授权点代码名称：1202 工商管理

授权级别：硕士一级学科

一、学位授权点基本情况

湖南工商大学工商管理学科的建设源于学校的企业管理专业，经过四十多年的发展，学科积淀雄厚，是彰显学校商科特色的优势学科之一。学科于 2013 年获得一级学科硕士学位授予权，现涵盖“企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理”4 个二级学科。学科拥有良好的发展平台，现有湖南现代流通理论研究基地、湖南现代物流研究基地和湖南省湘商文化研究基地 3 个省级社科研究基地，现有 1 个省级重点建设学科，拥有 2 个国家级一类特色专业，2 个国家综合试点改革专业、2 个国家级人才培养模式创新实验区、2 个省级特色专业；1 门国家级精品课程和 1 个国家级实验室。本学科自获得一级学科硕士学位授予权后，重新定位学科建设与发展目标，积极探索“国际前沿引领、多元主体参与、协同创新平台、服务经济社会”的发展模式，实施“麓山学者特聘教授”计划，强化学科队伍建设，努力建设具有全国性学术影响和品牌效应的高水平工商管理学科。现有硕士研究生导师 27 人，其中教授 13 人，副教授 14 人，博士学位 37 人，具有海外经历的老师 12 人。

2020 年度，学位点有 5 项国家级课题立项，其中国家社科 3 项，国家自科 2 项，省部级立项 35 项，在《管理世界》、《管理科

学学报》等国内外期刊发表高水平论文 28 篇，出版 1 部著作，经省部级领导人审批的研究报告 3 项，横向到账经费 141 万元。

二、年度建设取得的成绩

1、招生选拔

2020 年，工商管理学科计划招生 22 人，报考人数 40 人，实际录取 22 人，报到人数 22 人。其中应届毕业生 15 人。学校和学科针对招生现状，先后出台了系列制度办法，规范了招生选拔机制。招生选拔中注重对学生能力的综合考核，包括了对考生学术水平的考查、思想政治素质和品德考核及体格检查等。近两年来，执行这些政策取得了较好的成效，2020 年招收的研究生 80%以上为管理学大类的学生。同时，学科积极做好招生宣传工作，鼓励吸引校内外优秀本科学生报考。为保证生源质量，先后采取了一系列重要措施，如加大宣传、增加学科补助力度、实行论文奖励制度、参加学术会议资助、名校老师推荐等。学术硕士研究生报考录取比例大于 2.5。

2、思政教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握社会主义办学方向，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，以课程、科研、实践和组织创新为抓手，强化基础、突出重点、建立规范、落实责任，构建了具有特色的全员全过程全方位思想政治教育体系。统筹推进课程育人、着力加强科研育人、扎实推动实践育人、积极优化组织育人。

3、课程教学

根据工商管理一级学科的特点及现代商科发展的时代需求，制定了目标明确、特色鲜明的学科研究生培养方案和教学计划，制定了完善的课程教学大纲，每门课程按照统一模式设置教学目标、教学内容、教学方法考核式等内容，形成了较规范的教学管理体系。开设的核心课程主要包括中级微观经济学、高级管理学、会计理论研究、财务管理专题、金融经济学、服务创新与服务质量等。主讲教师由学术水平高、特别是有海外留学经历的老师担任。采取理论学习和科学研究相结合、讲授与自学及讨论相结合，提倡研讨式教学，以讲授、讨论班（Seminar）、文献阅读、读书报告和自学等教学方式，着重加强硕士生基础理论与科学研究能力的培养，以及自学能力、独立分析问题和解决问题的能力。

4、导师指导

结合我校研究生培养实际，硕士生的培养工作主要采取主导师负责与导师组集体指导相结合的方式，充分发挥导师团队知识结构互补和学科交叉利于创新的优势。要求硕士研究生必须全面参与导师的研究项目。对在研究生培养中做出显著成绩的指导教师、指导研究生获得国家和省部级奖项的导师，学院和学校都将给予表彰和奖励。此外，学校和学院定期进行有针对性的专项检查评定，了解导师培养研究生的情况，检查结果与研究生导师的年终考评、优秀研究生导师评选、导师招生资格等直接挂钩；导师的考核与校人事处的教师年度考核同时进行。对不能认真履行岗位职责，在培养过程中对研究生要求不高、管理不严的导师，视其情节、影响程度和认识态度等给予批评教育及相应的处罚，包括减少招生计划、暂缓招生、取消导师资格等。

5、学术交流与训练

学科非常注重研究生学习平台的构建。在新建的经管大楼安排了两间研究生教室和自习室；先后成立的服务质量研究中心、经管案例研究中心；充分利用国家财政资金建设了智慧物流与物联网实验室，拥有系列传感物联设备 40 余台，价值 300 余万元，为研究生的学习和科研提供服务。此外，学院组织举办了 40 多场学术报告，选派硕士生导师及学生参与国内、国际学术会议 10 余次。

6、论文质量

本学科培养的硕士研究生质量得到了主管部门、专家和用人单位的高度肯定。学科严把硕士学位论文质量关，从论文选题工作开始，鼓励和激励研究生灵活运用所学知识，创造性地提出问题、解决问题，有计划、有步骤地开展学位论文研究工作；并严格执行盲审和抽检制度。2020 年毕业硕士研究生 14 人，所有的抽检结果均为优秀和良好，其中优秀的比例达 75%。

7、学风建设

学科按照《湖南工商大学研究生学术规范》要求，在新生入学、论文开题、撰写和答辩以及社会实践等各方面，进行多种形式的学术道德、学风建设教育；开展的“党建先导促优良学风，德业双修成精英之才”系列活动获得学校主题教育活动二等奖。并对学术不端行为进行了督察，将严格按照《学位论文作假行为处理办法》以及《湖南工商大学研究生管理规定》中规定执行。系列活动的开展使学科形成了较好的优良学风，使研究生科研学术活动的健康发展提供了基础。至今，本学科未有学术不端行为发生。

8、管理服务

本学位点配备了三名专职研究生干事，负责学位点的招生、教务、就业、班主任、学科评估等事宜。2020 年共有毕业生 12 人，其中 1 人考取博士，3 人在事业单位工作，8 人在企业单位工作，毕业率达到 100%。

9、科技进步

响应湖南省“三高四新”的战略定位，主动对接科技创新与科研成果的实际应用转化，工商管理学院黄福华教授带领团队提交的《我省工程机械产业建设成为国家重要先进制造业高地的若干对策建议》、《关于我省发展中非贸易物流与供应链体系建设的对策建议》分别获陈飞、何报翔两位副省长肯定性批示，为湖南实现经济高质量发展，在危机中育新机、于变局中开新局贡献智慧。

三、学位授权点建设存在的成绩

1、学科团队结构有待进一步优化

本学科目前整体师资力量较雄厚，高级职称比率、博士比率等核心指标均达到要求，但离一流学术队伍建设还有一些差距，如团队学缘结构，特别是具有国际水准的学科带头人比例有待进一步提高。因此，需引进文科资深教授、文科领军人才、世界一流学科博士，并对现有师资进行国际化培养，持续优化团队结构。

2、研究成果转化有待进一步提高

虽然有许多研究成果应用于政府决策、区域经济发展和相关工商企业管理实践，但尚未形成系统性的应用创新成果转化模式。因此，需进一步优化转化方式及路径，让成果转化制度化、常态化、规范化、效率化，更好服务国家及地方经济，促进企业管理创新。

四、下一年度建设计划

经过几年的建设发展，本学科已经取得了一定的成效。但与国内顶尖的高校相比还存在不小的差距，故提出本学科发展建设的持续改进思路如下：

首先，明确目前制约本学科发展中的主要瓶颈问题。主要表现在三个方面：（1）招生规模小。使得相当多已认定的优秀硕士生导师不能投身到研究生的培养工作中去。（2）学科专业的拔尖人才、行业领军人才较缺乏。（3）学科发展过程中学科交叉，专业融合创新力度有待加强。

其次，选择国内甚至国际顶尖的工商管理类院校研究生人才培养模式作为学习的对象，进行对标管理。吸取成功的经验和有效的做法，保证本学科持续发展进步。

具体做主要有以下三个方面：

一是以学校“三升”的战略发展为契机，更进一步提升办学层次和办学水平，同时积极向上级主管部门争取增加学术型硕士招生规模，让本学科更多认定的硕士生导师参与到人才培养中来。

二是学科人才建设方面。坚持内部培养和外部引进相结合。其中内部培养坚持以团队育人才的原则，通过学科建设的专项经费，重点支持在学科内部形成 2-3 个相对稳定的研究方向，努力通过内部渠道培育中青年学术带头人，并获得大量高水平的学术成果。此外，加强外部引进，争取在未来的 3-5 年时间，引进国家杰出青年获得者 1 人，引进或培养国家优秀青年获得者 1 人。

三是在强调专业融合、学科交叉创新方面。2019 年工商管理 and 物流管理两个专业获得国家“双一流”专业。一方面强调研究团队成员学科背景、专业方向构成的异质性，鼓励跨学科项目申报；另一

方面，重点培训师生的国际化交流能力，借助学校的国际化平台和现有的基础，与英国约克大学、美国北卡大学等国外知名高校建立稳定的合作关系，长期开展学术合作和学术交流，提高团队成员的国际视野和对本领域研究前沿把握能力。